



# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE

ÉLÈVES ET ÉTUDIANTS  
PARENTS  
ÉQUIPES ÉDUCATIVES



VICE-RECTORAT DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

Direction générale des enseignements

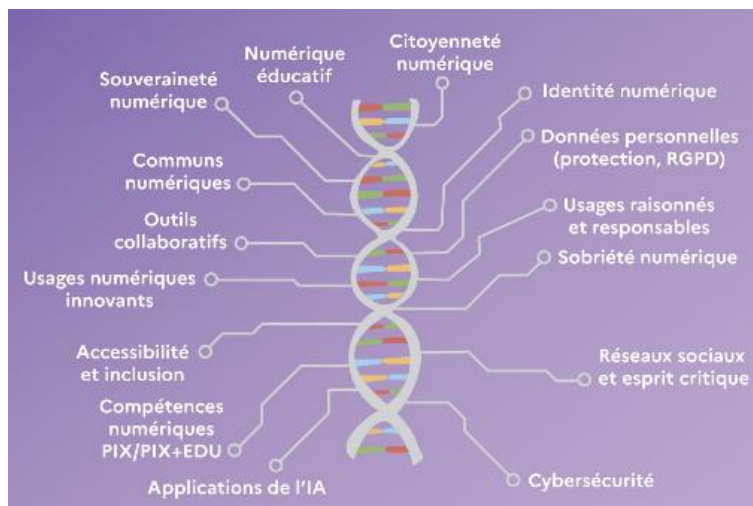
Délégation académique au numérique éducatif (DANE)

## DOSSIER DE PRESSE

# LA SEMAINE DU NUMÉRIQUE 2026

6<sup>e</sup> édition

*Construire sa citoyenneté numérique, apprendre autrement,  
s'approprier la transformation digitale*



**Du 30 mars au 3 avril 2026**

Nouvelle-Calédonie — Collèges, Lycées



## Édito

Le numérique est désormais au cœur de notre quotidien. Il transforme nos métiers, nos relations, notre accès à l'information. Pour l'École, cette réalité impose une responsabilité claire : former des élèves capables de comprendre, de maîtriser et d'interroger les outils numériques qu'ils utilisent.

C'est le sens de la Semaine du numérique, dont nous célébrons cette année la sixième édition. Du 30 mars au 3 avril 2026, dans les collèges et les lycées de la Nouvelle-Calédonie, élèves, enseignants, parents et partenaires se mobilisent autour d'un objectif commun : construire une culture numérique cohérente, exigeante et ancrée dans les réalités de notre territoire.

Cette édition s'inscrit dans une dynamique forte. Le Plan stratégique pour l'économie numérique 2024-2027 du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie place l'éducation au cœur de la transformation numérique. La Stratégie du numérique pour l'éducation 2023-2027 fixe un cadre national ambitieux. La Charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numériques et la dynamique « Promouvoir un numérique raisonné à l'École » complètent cette architecture.

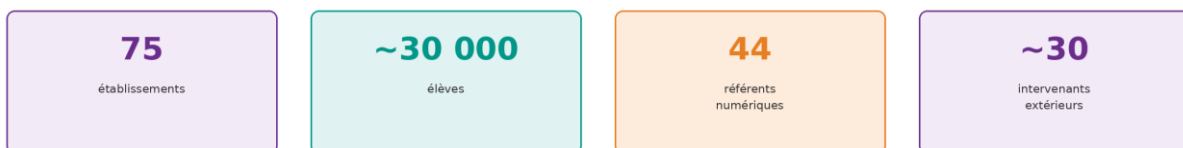
En Nouvelle-Calédonie, territoire insulaire, marqué par des disparités de connectivité et d'équipement, ces enjeux revêtent une dimension particulière. La Semaine du numérique est précisément ce moment où nous montrons que le numérique éducatif n'est pas un luxe technologique, mais un levier d'égalité, de citoyenneté et de réussite pour tous les élèves calédoniens.

Le numérique n'est pas une fin en soi. C'est un moyen au service des apprentissages, de l'épanouissement des élèves et de l'égalité des chances. En Nouvelle-Calédonie, il doit aussi être un pont : un pont entre les territoires, entre les cultures, entre l'école et les familles, entre la formation initiale et l'insertion professionnelle. C'est en gardant cette boussole que nous ferons du numérique une véritable force collective au service de la réussite de tous nos élèves.

**Le Délégué académique au numérique**

**Eric LEGRAS**

## La Semaine du numérique en bref



**Quoi ?** Le temps fort académique annuel autour du numérique éducatif en Nouvelle-Calédonie. Pendant cinq jours, établissements et partenaires proposent ateliers, conférences, démonstrations et défis numériques destinés à toute la communauté éducative.

**Quand ?** Du lundi 30 mars au vendredi 3 avril 2026.

**Où ?** Collèges et lycées publics et privés sous contrat, visioconférence et hors établissement.

**Pour qui ?** Élèves du primaire au supérieur, enseignants, personnels d'éducation et de direction, parents.

**Par qui ?** vice-rectorat (DANE), gouvernement de la Nouvelle-Calédonie (DINUM-NC), cluster OPEN, les trois Provinces et une trentaine d'acteurs du numérique.

**Édition :** 6e édition. Rendez-vous annuel depuis 2021.

## Pourquoi cette édition 2026 ?

### Un contexte stratégique structurant

L'édition 2026 s'inscrit au croisement de plusieurs cadres convergents. Au plan national : la Stratégie du numérique pour l'éducation 2023-2027 (SNE), le cadre d'usage de l'IA en éducation, la circulaire « Promouvoir un numérique raisonné à l'École » et la Charte pour l'éducation à la culture et à la citoyenneté numériques. Au plan territorial : le Plan stratégique pour l'économie numérique 2024-2027 (PSEN) et le Projet éducatif de la Nouvelle-Calédonie (PENC).

### Des enjeux amplifiés

L'intelligence artificielle générative a fait irruption dans le quotidien des élèves et des enseignants, soulevant des questions éthiques, pédagogiques et environnementales. La protection des données personnelles et la cybersécurité sont des préoccupations croissantes. La fracture numérique reste une réalité, avec des disparités marquées de connectivité. Le déploiement du dispositif « Portable en pause », la montée en puissance de Pix et les nouveaux parcours Pix IA renforcent la nécessité d'un temps fort fédérateur.

### Le message central



**Former des citoyens éclairés, responsables, compétents  
et capables d'agir dans la société numérique.**



Le message central de la Semaine du numérique 2026

Il ne s'agit ni de promouvoir la technologie pour elle-même, ni de la rejeter. Il s'agit de donner à chaque élève les clés pour comprendre le monde numérique, exercer son esprit critique et s'y engager de manière responsable.

## Les grandes priorités de l'édition



### Axe 1 — Culture numérique et citoyenneté

Identité numérique, protection des données personnelles, usages raisonnés des écrans, sobriété numérique, esprit critique face aux réseaux sociaux, cybersécurité. Parmi les actions phares : les ateliers Vittascience (chiffrement, mots de passe, réseaux) et l'atelier « Duel de l'IA » basé sur la plateforme ComparIA (comparaison de modèles d'IA et mesure de leur empreinte écologique).



### Axe 2 — Formations et métiers du numérique

Découverte des parcours de formation et des débouchés professionnels dans un secteur en expansion. Les Ateliers Latitudes (financés par Campus N / France 2030) proposent des jeux de cartes en mode débranché pour découvrir l'IA, la cybersécurité et les métiers de la Tech. Des professionnels du numérique témoignent directement dans les établissements.



### Axe 3 — Découverte et usages avancés

Expérimentation pédagogique : intelligence artificielle, créativité, collaboration, serious games, robotique, communs numériques, outils collaboratifs. Les compétences numériques sont évaluées via le cadre Pix et la certification Pix, reconnue par l'État. Les nouveaux parcours Pix IA, obligatoires en 4e, 2nde et 1re année de CAP, sont particulièrement mis en lumière. L'accessibilité et l'inclusion traversent l'ensemble des actions.

## Une mobilisation de tout le territoire

**Établissements :** chaque collège et lycée organise des événements (ateliers, conférences, défis). Les 44 référents numériques éducatifs (RNE) accompagnent les équipes pédagogiques. Trois portails « padlets » thématiques, conçus par la DANE, proposent des supports clés en main.

**Intervenants extérieurs :** une trentaine d'acteurs professionnels proposent des interventions en présentiel, en visioconférence ou hors établissement, couvrant les métiers du numérique, la cybersécurité, l'IA, la création numérique et la robotique.

**Maillage territorial :** Grande Terre et Îles Loyauté. La visioconférence permet de toucher les établissements les plus isolés. La DANE et ses trois animateurs numériques de bassin assurent la coordination.

**Projets structurants en vitrine :** EducNum (DINUM-DENC/vice-rectorat DANE), Campus N (France 2030), Terra Numerica (CNRS, Inria, UNC, FédéSciences NC).



## Focus sur les publics



### Élèves

Premiers bénéficiaires de la Semaine, du primaire à l'université. Ateliers pratiques sur la cybersécurité, l'identité numérique, l'IA, la robotique. Découverte des métiers du numérique via des témoignages de professionnels et les Ateliers Latitudes. Consolidation des compétences via Pix.



### Parents

Ressources concrètes : guide « Premier smartphone » (Internet Sans Crainte/Ceméa), parcours Pix dédiés aux parents, temps d'échange et de sensibilisation, padlet de ressources spécifique. L'accompagnement des familles est prioritaire, notamment dans les zones isolées.



### Enseignants et personnels

Formations d'initiative locale sur l'IA, sessions disciplinaires (IAN), accompagnement Pix+Édu, découverte de plateformes pédagogiques (Éléa, Capytale). Les personnels de direction sont invités à s'emparer des enjeux de pilotage de l'IA en éducation.

## Focus principaux partenaires

<b>Vice-Rectorat / DANE</b>	Pilote de l'événement. Coordination générale, animation des réseaux RNE et IAN, conception des ressources pédagogiques.
<b>Gouvernement NC (DINUM-NC)</b>	Partenaire institutionnel majeur. Opérateur territorial du volet éducation du PSEN. Programme EducNum. Construction d'une plateforme de mise en relation avec les professionnels.
<b>UNC</b>	Partenaire académique et scientifique. Ressources éducatives libres, projet Terra Numerica.
<b>Cluster OPEN</b>	Fédère les acteurs de la filière numérique locale. Facilite les interventions de professionnels.
<b>Provinces (Sud, Nord, Îles)</b>	Compétentes en matière d'infrastructures et d'équipement des établissements.
<b>Autres partenaires</b>	INSPÉ, FédéSciences NC, OPT-NC, Terra Numerica (CNRS, Inria), Campus N / France 2030 / Caisse des Dépôts.

## Informations pratiques

**Dates** : du lundi 30 mars au vendredi 3 avril 2026

**Lieux** : collèges, lycées, interventions à distance

**Tableau des actions en établissement** : <https://edurl.fr/semnumactions>

**Programme des interventions extérieures** : <https://semaine-numerique-nc.glide.page/dl/750d1f>



**Ressources élèves** : <https://edurl.fr/semnumeleves>

**Ressources parents** : <https://edurl.fr/semnumparents>

**Ressources équipes éducatives** : <https://edurl.fr/semnumequipes>

**Site du Vice-Rectorat** : [www.ac-noumea.nc](http://www.ac-noumea.nc)

**Site de la DANE** : <https://dane.education.nc/>

## Contacts presse

**Directeur de Cabinet du Vice-recteur** : Thierry MABRU — [dircab@ac-noumea.nc](mailto:dircab@ac-noumea.nc) Tél. : (+687) 26 61 00

**Délégué académique au numérique (DAN)** : Éric LEGRAS — [dane@ac-noumea.nc](mailto:dane@ac-noumea.nc) Tél. : (+687) 72 97 76

**Adjoint DAN** : Éric GAUDILLAT — [adjoint.dane@ac-noumea.nc](mailto:adjoint.dane@ac-noumea.nc) — Tél. : (+687) 79 07 67

## ANNEXE A — Communiqué de presse

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouméa, le 30 mars 2026

#### **Semaine du numérique 2026 en Nouvelle-Calédonie : cinq jours pour construire la citoyenneté numérique des élèves calédoniens**

Du 30 mars au 3 avril 2026, le Vice-Rectorat organise, avec le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, la 6e édition de la Semaine du numérique. Pendant cinq jours, collèges et lycées se mobilisent autour d'ateliers, de conférences et de défis numériques destinés aux élèves, aux parents et aux personnels éducatifs.

Cette édition s'articule autour de trois axes : la culture numérique et la citoyenneté (identité numérique, protection des données, sobriété numérique, cybersécurité, esprit critique face aux réseaux sociaux), la découverte des formations et des métiers du numérique, et l'expérimentation d'usages avancés (IA, robotique, collaboration, création numérique).

Une trentaine d'acteurs professionnels du numérique interviennent dans les établissements, en présentiel ou en visioconférence. Plusieurs dispositifs sont mis en lumière : les Ateliers Latitudes (financés par Campus N / France 2030), les kits Vittascience de cybersécurité, l'atelier « Duel de l'IA » et la certification Pix.

L'événement s'inscrit dans la Stratégie du numérique pour l'éducation 2023-2027 et dans le Plan stratégique pour l'économie numérique 2024-2027 de la Nouvelle-Calédonie. Il répond à un objectif clair : former des citoyens éclairés, responsables et compétents dans un monde numérique.

#### **Contacts presse :**

**Directeur de Cabinet du Vice-recteur :** Thierry Mabru — [dircab@ac-noumea.nc](mailto:dircab@ac-noumea.nc) Tél. : (+687) 26 61 00

**Délégué académique au numérique (DAN) :** Éric LEGRAS — [dane@ac-noumea.nc](mailto:dane@ac-noumea.nc) Tél. : (+687) 72 97 76

## ANNEXE B — Fiche presse synthétique en 10 points

1. La Semaine du numérique 2026 est la 6e édition de cet événement académique annuel. Du 30 mars au 3 avril 2026.
2. Pilotage : Vice-Rectorat (DANE), en partenariat avec le gouvernement NC (DINUM-NC).
3. 75 établissements du second degré concernés (54 collèges, 21 lycées), près de 30 000 élèves.
4. Publics : élèves, parents, enseignants et personnels éducatifs.
5. Trois axes : culture numérique et citoyenneté, métiers et formations, usages avancés (IA, robotique, collaboration).
6. Une trentaine d'intervenants extérieurs (acteurs publics, privés, associatifs).
7. Cadre stratégique : SNE 2023-2027, PSEN 2024-2027, dynamique « Numérique raisonné à l'École ».
8. Dispositifs en vitrine : EducNum, Campus N (France 2030), Terra Numerica, Ateliers Latitudes, Vittascience, « Duel de l'IA ».
9. Interventions en présentiel, visioconférence ou hors établissement. Couverture complète du territoire, y compris les Îles Loyauté.
10. Message central : former des citoyens éclairés, responsables, compétents et capables d'agir dans la société numérique.