

Durée : 1 heure

Le candidat traitera, au choix, l'un des deux sujets suivants

SUJET A

Ce sujet comporte deux documents.

THEME DU PROGRAMME

Capital, investissement et progrès technique

DOCUMENT 1

L'introduction de métiers à tisser est un cas particulier de l'introduction de machines nouvelles ; à son tour, l'introduction de machines est un cas particulier de toutes les modifications du processus productif, qui ont pour but de fabriquer l'unité de produit avec une dépense moindre, et de créer ainsi une différence entre leur prix actuel et leur prix nouveau. (...)

Mais d'innombrables obstacles de nature politique et sociale contrarient cette introduction. Si quelqu'un possède en lui tout ce qui, dans ces circonstances, est nécessaire au succès, s'il peut se procurer le crédit indispensable, il peut alors apporter sur le marché l'unité de produit à un prix moindre et il fait un gain qui reste en sa possession. Mais il a en quelque sorte vaincu, ouvert un chemin pour d'autres aussi ; il a créé un projet que d'autres peuvent copier. Ils peuvent le suivre, et ils le suivront, d'abord à quelques uns, puis par masses entières. Répétons-le, ces agents économiques n'ont rien fait d'autre qu'employer plus efficacement des biens présents, ils ont exécuté de nouvelles combinaisons et sont de véritables entrepreneurs au sens ue nous donnons à ce mot Leur gain est un profit.

Joseph SCHUMPETER, *Théorie de l'évolution économique*, Édition originale 1911, Dalloz, 1999.

DOCUMENT 2

Son ascension fulgurante, Google la doit d'abord à un positionnement audacieux et à son outil de recherche. Sergey Brin et Larry Page, deux chercheurs en informatique alors âgés de 24 et 25 ans étaient persuadés d'une seule chose l'algorithme* qu'ils avaient mis au point à l'université de Stanford était le plus efficace. Pour se différencier des portails qui fleurissaient à l'époque et multipliaient les services (météo, infos boursières...), le duo resta focalisé sur la fonction de recherche en concevant un site minimaliste. Grâce à ce dépouillement, les résultats s'affichaient plus rapidement que sur n'importe quel autre site. "Cet avantage comparatif fut décisif" estime Olivier Andrieu, consultant spécialisé dans les moteurs de recherche.

* ensemble de tâches qui s'enchaînent en séquence.

Stéphane BARGE, «Le phénomène google », *Capital*, octobre 2005

QUESTIONS

1. Comment Schumpeter explique-t-il le profit des entrepreneurs? (8 points)
2. Expliquez la phrase soulignée. (6 points)
3. L'exemple évoqué dans le document 2 illustre-t-il la conception des entrepreneurs de Schumpeter ? (6 points)