

## Travaux personnels encadrés

---

### Classe de première – série économique et sociale (ES) Thème spécifique

#### La consommation

Ces documents peuvent être utilisés et modifiés librement dans le cadre des activités d'enseignement scolaire, hors exploitation commerciale.

Toute reproduction totale ou partielle à d'autres fins est soumise à une autorisation préalable du directeur général de l'Enseignement scolaire.

La violation de ces dispositions est passible des sanctions édictées à l'article L.335-2 du Code de la propriété intellectuelle.

juillet 2011

## Travaux personnels encadrés

### Classe de première – série ES

#### Thème spécifique : La consommation

Axes de recherche	Pistes de travail
<b>Besoins et consommation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Les besoins, leur histoire, leur évolution, leur renouvellement : besoins fondamentaux, besoins psychologiques, besoins primaires, secondaires, innovations, publicité, marketing, etc.</li><li>◆ Satisfaction des besoins et consommation :<ul style="list-style-type: none"><li>- Sphère non marchande : échanges, dons, bénévolat, consommations collectives, services publics, etc. ;</li><li>- Consommation marchande : revenu, prix, pouvoir d'achat, niveau de vie, épargne, crédit, surendettement, promotions, soldes, etc. ;</li><li>- La non satisfaction des besoins : pauvreté, précarité, malnutrition, etc. ;</li><li>- Consommation et inégalités.</li></ul></li><li>◆ Impact des modes de distribution : artisanat, grande distribution, vente par correspondance, e-commerce, etc.</li><li>◆ Les déterminants :<ul style="list-style-type: none"><li>- Société rurale, urbaine, traditionnelle, moderne, etc.</li><li>- Structure de la famille, poids des jeunes, travail féminin, etc.</li><li>- Groupe d'appartenance, origine sociale, genre, âge, etc.</li><li>- Modèles culturels, logique de distinction, appartenance, etc.</li></ul></li><li>◆ Création du besoin :<ul style="list-style-type: none"><li>- Effet publicitaire ;</li><li>- Modes, produits jetables, low-cost, etc.</li></ul></li></ul>
<b>Culture et consommation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Consommation et système de valeurs :<ul style="list-style-type: none"><li>- Tabous, interdits religieux, ascétisme, hédonisme, matérialisme, utilitarisme, individualisme ;</li><li>- Rencontre de modèles de consommation étrangers : homogénéisation de la consommation, syncrétisme, diversité culturelle ;</li><li>- Remise en cause des normes dominantes de consommation : contre-culture, sous cultures.</li></ul></li><li>◆ Consommation et pratiques culturelles : manières de consommer, sociabilité, loisirs, luxe, pratiques physiques, etc.</li><li>◆ Arts et consommation :<ul style="list-style-type: none"><li>- La culture comme objet de consommation : marché de l'art, musées, spectacles, luxe.</li><li>- La consommation comme sujet de l'artiste.</li><li>- L'image du sportif comme support publicitaire.</li></ul></li></ul>
<b>Ressources et consommation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Consommation et limite des ressources :<ul style="list-style-type: none"><li>- Les ressources disponibles et leur répartition spatiale : nature des produits consommés, choix des techniques de production, propriété et gestion des ressources naturelles (eau, sol, matières premières, énergies, etc.), spécialisations spatiales, mise en concurrence des territoires, annexion, conflits, accords internationaux ;</li><li>- L'apparition et/ou la création de ressources : rôle de l'innovation, des</li></ul></li></ul>

	<p>transports, des communications, découverte de continents (Amérique), les énergies nouvelles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les sites naturels comme objet de consommation : littoraux, sources thermales, montagne, etc.</li> </ul> <p>◆ Ressources et croissance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les ressources facteurs de la croissance ;</li> <li>- La place de la consommation dans la croissance et le développement, les politiques de soutien ;</li> <li>- Les ressources épuisées ou dégradées par la consommation ;</li> <li>- Surexploitation, pollution de l'environnement, reconversion des espaces ;</li> <li>- Nouveaux matériaux, nouvelles consommations (textiles, fibres, combustibles, etc.).</li> </ul> <p>◆ Ressources et développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion raisonnée des ressources ;</li> <li>- Évolution du mode de production, décroissance ou éco-efficience ;</li> <li>- Commerce équitable, résorption des inégalités ;</li> <li>- Normes et labels.</li> </ul>
<p><b>Santé et consommation</b></p>	<p>◆ Les effets sur la santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consommation et pratiques alimentaires déséquilibrées : régimes, anorexie, obésité, malnutrition, etc.</li> <li>- Consommation et addictions.</li> </ul> <p>◆ La santé dans la consommation des ménages : les dépenses de santé.</p> <p>◆ Santé et forme : nouveaux marchés (produits alimentaires, pratiques de remise en forme, coaching personnalisé, etc.).</p> <p>◆ Politiques sanitaires, principe de précaution, hygiène (fondements, pratiques, impacts, information, publicité, slogan, etc.).</p>