

Le profil

Si vous estimez avoir :

- Un niveau de culture générale correct
- Un bon niveau de langues vivantes
- Des aptitudes à la communication et à la vente de prestations touristiques
- Une bonne présentation
- Un esprit curieux et ouvert sur le monde
- Une capacité d'adaptation et de polyvalence, pour un métier dont les conditions d'exercice sont changeantes, suivant les clientèles, les lieux d'exercice et pour différents types d'employeurs

Si vous estimez vouloir :

Promouvoir votre pays, mais également toutes les autres destinations
Ce BTS est pour vous !

Bacheliers de séries :

- technologiques : STMG
- générales
- professionnelles tertiaires avec mention



professionnalisme
accompagner
hébergement autonomie
gérer aventure
circuit promouvoir
touriste voyage rêver
loisir vendre conseiller
faire réceptif efficacité initiative
guide animer
accueillir



Modalités d'inscription

Septembre : télécharger le dossier d'inscription sur le site www.ac-noumea.nc/laperouse

Le compléter et joindre toutes les pièces indiquées dont les bulletins de première et terminale obligatoires.

Octobre : déposer votre dossier complet avant la date limite au secrétariat du lycée.

Début décembre : vérifier si admis sur la liste affichée à l'entrée du lycée et publiée sur le site.

Décembre : s'inscrire dès les résultats du BAC.

Lycée Lapérouse
Chef de travaux
5 rue Georges Baudoux
BP M5 - 98849 NOUMEA CEDEX
Tél : 28 33 60 - Email : cheftrav11p@ac-noumea.nc

Conception : BTS Communication Laperouse - Maquette : Yvonne Corbière - Menui Marais-PAC - Mai 2014 - Photo : Fotob

Laperouse

BTS Tourisme



Explorateurs
de compétences...



Tourisme

Une passion, des métiers, des emplois...



Les matières et les horaires

Disciplines	1ère année	2ème année
Gestion de l'information touristique	3	3
Elaboration de la prestation touristique	7	7
Gestion de la relation clientèle touristique	5	6
Culture générale et expression	2	2
Tourisme et territoires	5	4
Communication en langue LV 1 (3h) et LV2 (3h)	6	6
Atelier de professionnalisation	3	3
TOTAL	31h	31h



Votre formation sera largement professionnalisée et s'appuiera sur plusieurs outils :

- Stage en milieu professionnel
- Atelier de professionnalisation
- Actions sur le terrain
- Fiches compétences



Les stages

14 semaines en 2 ans

Les secteurs

- **Entreprises de tourisme** : agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation, tourisme associatif, bureaux d'escale de croisiéristes, parcs d'attraction et sites de loisirs, loueurs de véhicules, structures d'accueil et de loisirs
- **Organismes territoriaux liés à des institutions** : offices de tourisme, comités du tourisme, parcs naturels, associations de développement patrimonial ou touristique (écomusées, routes touristiques,...)
- **Entreprises de transport de personnes** : autocaristes, compagnies aériennes, gestionnaires des aéroports, transporteurs maritimes, croisiéristes, gestionnaires de ports de croisière ou de plaisance
- **Entreprises d'hébergement** : clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, chaînes hôtelières (partie activités touristiques), centres de congrès et d'affaires

Les débouchés

Ce BTS forme des professionnels pouvant :

- Informer et conseiller les clients locaux et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques en France et à l'étranger
- Accueillir et accompagner des touristes

Les métiers

- Liés à l'offre de destinations : conseiller voyage, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, commercial, guide accompagnateur, agent d'exploitation, gestionnaire aérien, chargé de marketing, correspondant local, chargé de qualité/SAV...
- Liés à la conception de l'offre par les organismes de tourisme liés à un territoire : animateur de tourisme local, chargé de promotion du tourisme local, agent de développement touristique, médiateur culturel...
- Liés à l'hébergement, aux déplacements touristiques et à l'accueil sur des sites de loisirs : agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable animation et/ou d'accueil...
- Des métiers auprès des institutionnels du tourisme, acteurs de la politique touristique, de nombreux métiers dans l'e-tourisme...

Poursuite d'études

Possibles en France et à l'étranger

En Ecoles Supérieures de Commerce et dans de nombreuses licences pro et master