

Le profil

Bacheliers de séries :

- technologiques : STMG mercatique, GRH
- généralistes
- professionnelles (Mention B ou TB)

Les qualités requises

- Bonne expression écrite et orale
- Dynamisme
- Créativité et rigueur
- Curiosité
- Autonomie
- Sens du contact
- Esprit d'équipe



solutions web
relations publiques
événementiel enquête TV
théâtralisation
spot publicité
affichage presse
street marketing
identité visuelle
édition buzz
radio veille
stratégie plan média
cultures

SUP NC

Modalités d'inscription

Septembre :

- Pour l'élève scolarisé en Nouvelle-Calédonie, se rapprocher de son établissement d'origine
- Pour les autres candidats, consulter le site du vice rectorat de la Nouvelle-Calédonie <http://www.ac-noumea.nc/>

Lycée Lapérouse
DDFPT (Directrice Déléguée aux Formations
Professionnelles et Technologiques)
5 rue Georges Baudoux
BP M5 - 98849 NOUMEA CEDEX
Tél. : 28 05 72 Email : cdt1.9830002k@ac-noumea.nc

BTS

Communication

Conception : BTS Communication Lapérouse - Maquette : Yvonne Corbière - Marui Marats - PAO : Parenthèses - Juillet 2016 - Photo : Fotolia

Lapérouse



Explorateurs
de compétences...



Communication

La formation prépare à un métier qui consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication pour des publics variés.

Ces opérations peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Les matières et les horaires

En 1 ^{re} et 2 ^e année	par semaine
Cultures de la Communication	4 h
Projet de Communication	3 h
Conseil Relation Annonceur	3 h
Veille Opérationnelle	2 h
Management	2 h
Economie	2 h
Droit	2 h
Anglais	3 h
Atelier Production*	4 h
Atelier Relations Commerciales*	2 h

* Applications encadrées de situations professionnelles.

Les stages

14 semaines de stage sur les 2 ans

1^{re} année :

- 2 semaines : observation
- 6 semaines : réalisation d'un projet de communication

2^e année :

- 6 semaines : approfondissement

Services communication

Almaméto	Gouvernement	NC 1ère
Canal+	Groupe Jeandot	Nestlé
Centre culturel Tjibaou	KNS	OPT
CMA	Le Méridien,	Province sud
Cocogé	Le Rex	Ramada
Congrès	Mairies Nouméa,	SLN
Croix rouge	Mont-Dore, Koumac, Koné	Sté Lefroid
CTOS	Ménard automobile	Théâtre de l'île
EEC	MIJ	Total Pacifique

Agences conseil en communication

Alinéa	Concept	Publicis Freelance	Trait d'Union
Atelier B2	Contact	Push & Pull	White Rabbit
Banana Studio	Kangourou	Solutions	Yellow Box
Cactus	On en parle	Tam-Tam	

Prestataires spécialisés

AK Production	Fête et Déco	La fée Lili	PomZ
BVA Pacifique	Geckoprint	Mobilboard	Pop Event
CDP-NC	Graphoprint,	Néologis	Parenthèses
Copernik web	Imag'in Production	Ouatch	Visuel concept
Eteek	Image & Co		

Régies publicitaires des médias

Editions Sortir	RRB
Groupe Les Nouvelles	Télé NC
Must	Théa vision
Océane FM	

Exemples d'actions avec partenaires officiels

- Street marketing 40 ans Les Nouvelles, opérations commerciales
- Accueil Forums de l'emploi et de l'immobilier
- Prospection téléphonique
- Visite rédaction, service commercial, imprimerie...



nouvelle calédonie
RADIO - TÉLÉ - INTERNET



- Collecte résultats des mairies lors de soirées électorales
- Visite : service communication, plateaux, régie, post-production...
- Participation émissions TV et radio

Postes envisageables :

- Chef de publicité
- Assistant de communication
- Attaché commercial publicité

Poursuite d'études

- Ecoles de communication : Sup de pub, ISCOM, EFAP,...
- Licences professionnelles
- Ecoles supérieures de commerce

